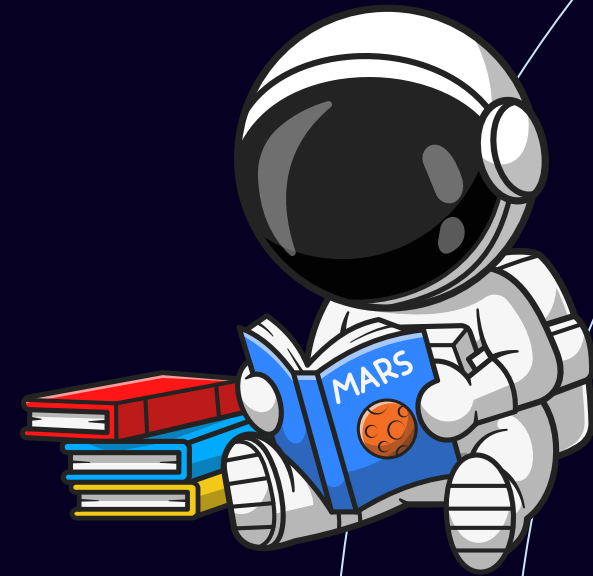


COFORM

Erklärvideos im Immobilienmarketing



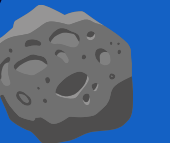
Gratis Ratgeber

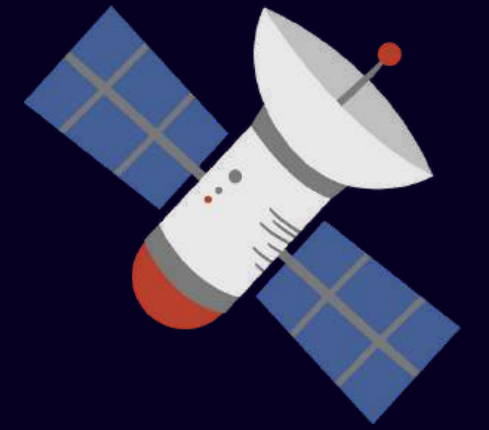
Google
Partner

WARUM ERKLÄRVIDEOS?



Erklärvideos sind das perfekte Tool, um komplexe Themen wie Immobilienbewertung, Solarenergie oder Baufinanzierung einfach und verständlich darzustellen. In der Immobilienbranche sind sie ein kraftvolles Mittel, um Ihre Reichweite zu erhöhen und gezielt neue Kunden zu gewinnen.



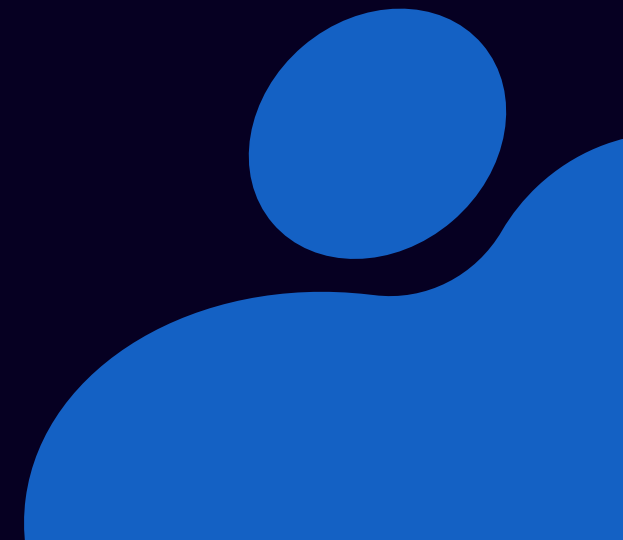
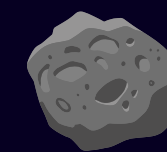


VORTEILE

Mit einem Erklärvideo können Sie potenziellen Kunden nicht nur Ihre Expertise zeigen, sondern auch Vertrauen aufbauen. Egal, ob es um die Vermittlung von Immobilien, die Erklärung von Finanzierungsmodellen oder die Präsentation von Solarlösungen geht – ein gut gemachtes Video kann Ihre Botschaft klar und überzeugend vermitteln.



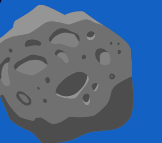
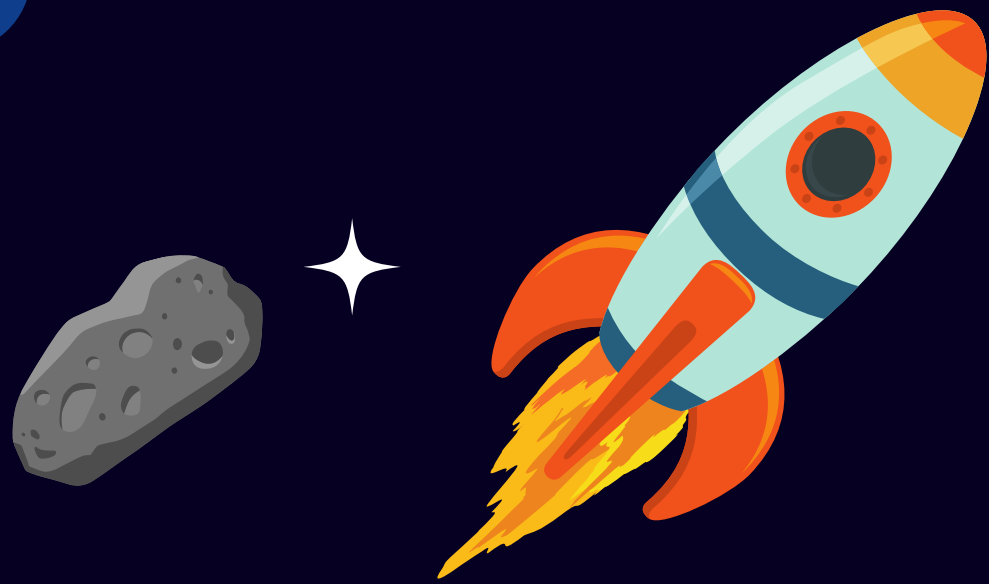
ANWENDUNGS- MÖGLICHKEITEN



EIGENE WEBSITE



- Startseite: Platzieren Sie Ihr Erklärvideo prominent auf der Startseite Ihrer Website, um Besucher direkt zu begrüßen und ihnen einen Überblick über Ihre Dienstleistungen zu geben. Ein Video in diesem Bereich erhöht die Verweildauer und kann das Interesse wecken, mehr über Ihre Angebote zu erfahren.
- Produkt- oder Dienstleistungsseiten: Nutzen Sie Videos, um spezifische Dienstleistungen wie Immobilienbewertung, Solaranlagen oder Baufinanzierung detailliert zu erklären. Hier können Sie verschiedene Videoformate wie Tutorials, Schritt-für-Schritt-Anleitungen oder Fallstudien verwenden.
- Blog: Integrieren Sie Erklärvideos in Ihre Blogartikel, um komplexe Themen anschaulicher darzustellen und Ihre Artikel dadurch ansprechender und verständlicher zu machen.



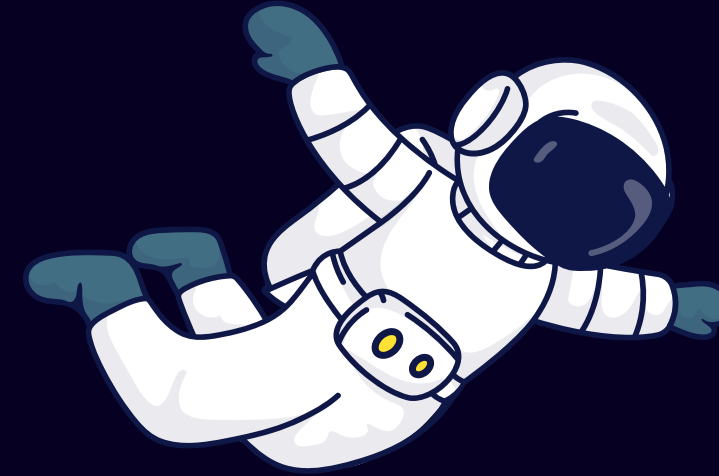
SOZIALE MEDIEN



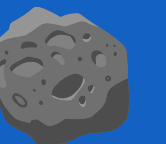
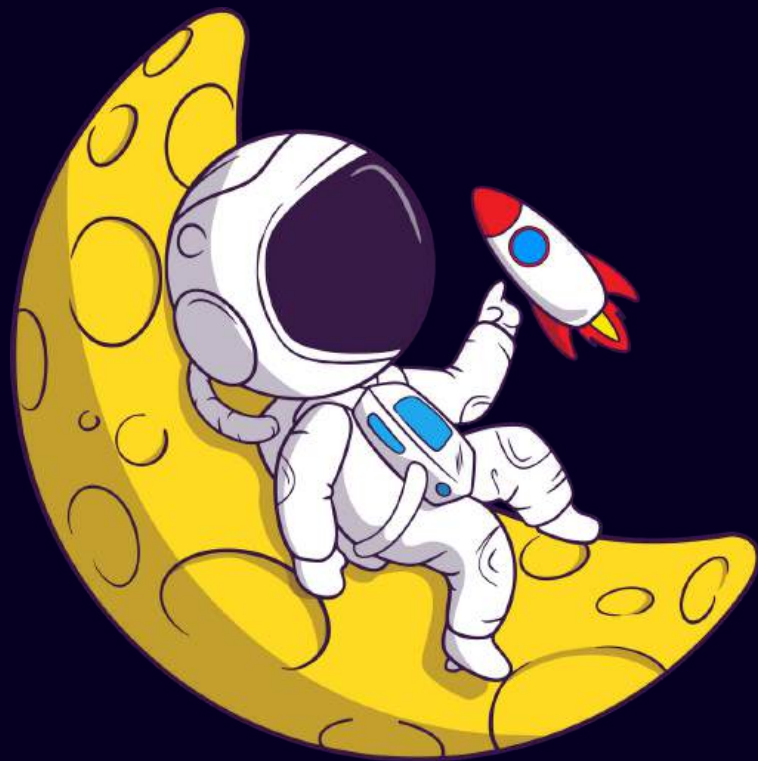
- Facebook & Instagram: Nutzen Sie kurze, prägnante Videos (15-60 Sekunden), um in sozialen Netzwerken Aufmerksamkeit zu erregen. Diese Videos können Teaser für längere Inhalte sein oder spezielle Angebote und Aktionen vorstellen.
- LinkedIn: Veröffentlichen Sie längere Videos (1-2 Minuten) auf LinkedIn, um Ihre Expertise im Immobilienbereich zu demonstrieren. Hier können Sie auch detaillierte Erklärungen zu Themen wie Baufinanzierung oder Immobilienmarkttrends geben.
- YouTube: Erstellen Sie einen YouTube-Kanal für Ihre Immobilienagentur und posten Sie längere, ausführliche Videos (3-10 Minuten). Hier haben Sie die Möglichkeit, komplexe Themen ausführlich zu behandeln und sich als Experte zu positionieren.



E-MAIL- MARKETING

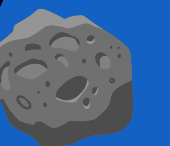


- Newsletter: Fügen Sie Ihren E-Mail-Newslettern Erklärvideos bei, um Abonnenten über neue Dienstleistungen oder wichtige Markttrends zu informieren. Ein Video-Thumbnail in einer E-Mail erhöht die Klickrate und das Interesse.
- Automatisierte E-Mail-Kampagnen: Nutzen Sie Videos in automatisierten E-Mails, die nach bestimmten Kundenaktionen versendet werden, wie z.B. nach dem Download eines E-Books oder einer Angebotsanfrage. Hier können personalisierte Videos eingesetzt werden, die auf den individuellen Bedarf des Kunden eingehen.



PRÄSENTATIONEN UND KUNDENGESPRÄCHE

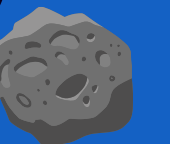
- Verkaufsgespräche: Verwenden Sie Erklärvideos während Verkaufsgesprächen, um komplizierte Konzepte anschaulich zu erläutern und so Vertrauen bei potenziellen Kunden aufzubauen.
- Messen und Events: Präsentieren Sie Ihre Erklärvideos auf Messen und Branchenveranstaltungen, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und potenzielle Kunden anzuziehen. Diese Videos können auf Bildschirmen am Stand oder auf Tablets gezeigt werden.



ONLINE WERBUNG

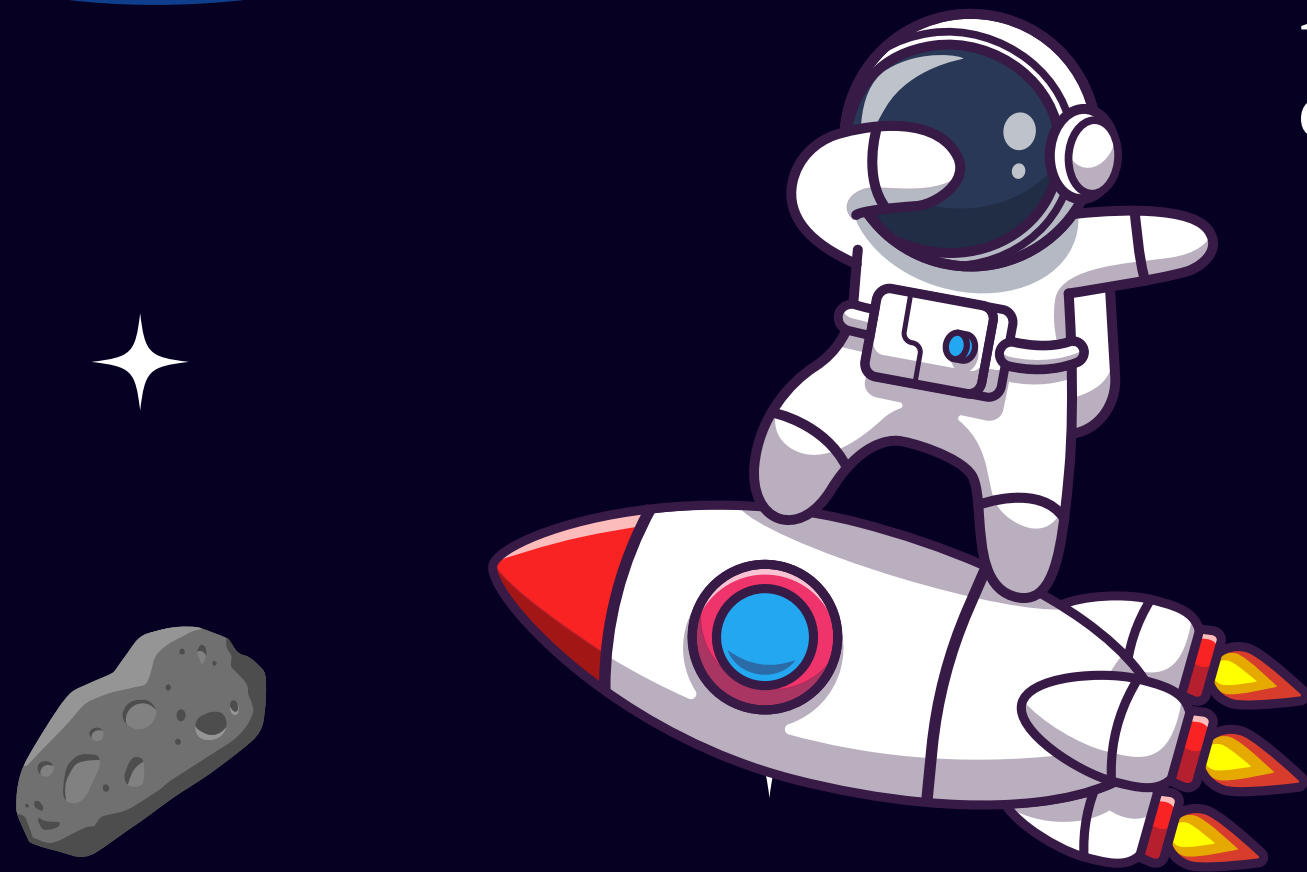


- Google Ads und YouTube Ads: Nutzen Sie Erklärvideos als Werbeanzeigen auf Plattformen wie Google und YouTube. Videos bieten eine hohe Sichtbarkeit und können gezielt auf die richtige Zielgruppe abgestimmt werden, um maximale Wirkung zu erzielen.
- Social Media Ads: Setzen Sie kurze Erklärvideos in bezahlten Social Media Kampagnen ein, um direkt in den Feeds Ihrer Zielgruppe präsent zu sein. Hier können Sie verschiedene Formate wie quadratische Videos (1:1) für Instagram oder vertikale Videos (9:16) für Instagram Stories verwenden.



KUNDENSUPPORT

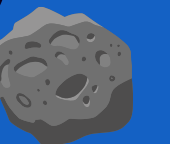
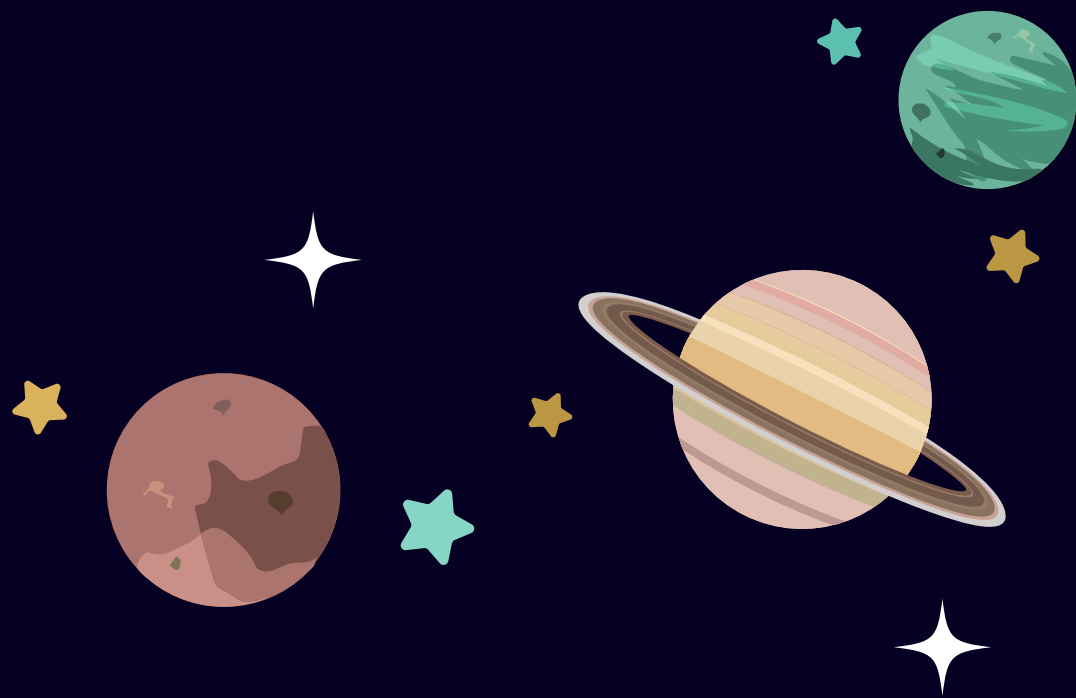
- FAQs und Hilfeseiten: Bieten Sie Erklärvideos auf Ihren Support- und Hilfeseiten an, um häufig gestellte Fragen zu beantworten und Ihren Kunden komplexe Prozesse wie den Abschluss einer Baufinanzierung zu erklären.



FORMATE



- MP4: Das am weitesten verbreitete Format, das auf nahezu allen Plattformen verwendet werden kann.
- MOV: Ideal für hohe Qualität und besonders geeignet für Präsentationen und Webinare.
- GIF: Kurze, animierte Clips, die sich gut für E-Mails oder kurze Social Media Posts eignen.
- Vertikales Format (9:16): Perfekt für Instagram Stories, TikTok und ähnliche Plattformen.
- Quadratisches Format (1:1): Besonders gut für den Instagram-Feed und Facebook geeignet.



Google
Partner

KONTAKT

COFORM
Friedrichstr. 114A
10117, Berlin

Telefon: 030 7107 7701
E-Mail: info@coform.de

CEO: Patrick Hochhäuser

